

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 12/11/2024**  
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

**מס' 58/11/24 – משרד רוה"מ** – התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין לקידום "דורות של לוחמים" של הרשות לזהות יהודית- משרד רוה"מ פנייתה של קארין לניאדו

הרשות לזהות יהודית במשרד ראש הממשלה מתכננת לערוך כנס בשם "דורות של לוחמים" במהלך חג החנוכה בירושלים. לקראת הכנס, כחלק מפעילות הרשות לחיזוק הזהות היהודית, יושק קמפיין שיעסוק בגבורת הלוחמים היהודים, מימי המכבים ועד ימינו.

הכנס יוקדש לגבורה צבאית ואזרחית, ויכלול הוקרה לחיילים, תושבי העוטף, אזרחים שהתנדבו לעזור, משפחות מפונים מהצפון והדרום, משפחות חטופים ומשפחות שכולות. כהכנה לאירוע השיא, תיערך פעילות חינוכית-ערכית להעמקת הקשר לירושלים ולחיזוק ההכרה בערכה ההיסטורי והעכשווי של ירושלים כבירת ישראל, תוך היכרות עם פרקים בתולדותיה ופועלם של אנשי מופת בעיר.

ימי חנוכה נבחרו כזמן המתאים לעיסוק בנושא הגבורה וההזדהות עם ערכים מרכזיים, שמכוונים לחינוכם של בני הנוער בישראל ולהוקרת הלוחמים והנופלים באמצעות סיפורי הגבורה.

**נושאי הקמפיין יכללו:**

- הדגשת שרשרת הלוחמים היהודים לדורותיהם, מימי המכבים ועד ימינו
- התייחסות למלחמות ישראל
- הצגת רב-דוריות ורב-גוניות של הלוחמים
- חיזוק מעמד ירושלים כבירת ישראל

הקמפיין יצולם בירושלים באתר מוסכם המתאים למטרות הקמפיין כמפורט לעיל, ויזמין את הציבור להשתתף או לצפות בטקס ההוקרה ללוחמים.

**מטרות הקמפיין:**

- חיזוק ההוקרה ללוחמים
- חשיפת הציבור הרחב לטקס ההוקרה

**קהל היעד:**

- כלל הציבור היהודי

במהלך החשיבה על הקמפיין ודרכי הפעולה, בהשתתפות גורמי המקצוע בלפ"מ ונציגי הלקוח, הוצגה מצגת ובמהלכה נבחנו מגוון אפשרויות לביצוע הקמפיין ונידונו הפלטפורמות המתאימות, תוך התמקדות במדיית הטלוויזיה. הוסכם כי לקמפיין יש ערך משמעותי בחיבור בין היבט אקטואלי לחיבור רגשי עם הצופים, תוך יצירת זיקה לסיפור ההיסטורי של לוחמים ממלחמות ישראל לאורך השנים. הוסכם כי המרכיב המרכזי בקמפיין יהיה תשדיר טלוויזיה מקיף שישלב את כל האלמנטים הנדרשים, ויגיע את הצופים להשתתפות או צפייה בכנס וכן להזדהות עם ערכי הגבורה. במסגרת הדיונים, עלתה האפשרות להתמקד בקמפיין הכולל תשדיר מידע קצר על הטקס, שיופץ במדיות שונות, אולם כאמור הושם דגש על חיבור רגשי שמציג רב-דוריות של לוחמים, תוך שילוב חומרים תיעודיים מארכיונים. בנוסף, הודגש הצורך בשידור בסמוך לחדשות, במיוחד במהלך תקופה זו.

**התאמת הפלטפורמה ליעדי הקמפיין**

פלטפורמת "דקה ל-8", המשודרת בערוצים המרכזיים, נמצאה מתאימה לקמפיין זה בשל יכולתה להעביר מסרים לאומיים מורכבים בצורה ברורה ואפקטיבית, תוך שימוש במדיה בעלת חשיבות לאומית. היא מאפשרת להציג מגוון גדול של דמויות ומבליטה תשדירים בעלי אופי הסברתי בכל הערוצים המרכזיים בצמידות למהדורות החדשות המרכזיות, כתשדיר נפרד ולא בין הפרסומות. פלטפורמה צמודת חדשות בכל הערוצים המרכזיים נתפסת כבעלת חשיבות לנושאים לאומיים ומתאימה לקמפיין המאופיין ברכיבים דוקומנטריים וחדשותיים.

כמו כן, מדובר בפלטפורמה **היחידה** לשידור תשדירים באותה רצועת זמן במקביל בכל הערוצים.

בנוסף, נוכח העובדה שמדובר בתוכן הסברתי, יש צורך בנגזרות לסרטונים באורך של כ 30 שניות על מנת ליצור חשיפה מרבית למסר המורכב בטלוויזיה ובדיגיטל. לעניין זה יצוין כי המסר המורכב מצריך שימוש במדיה אינפורמטיבית שמתאמת להעברת מסרים מורכבים.

### **שיקולים לבחירת המדיה המובילה**

1. מדיה צמודת חדשות ובעלת אופי ייחודי ומבודל משאר הפרסומות.
2. מדיה המאפשרת פעילות הסברה מורכבת, מעמיקה ובעלת אופי חדשתי ואינפורמטיבי.
3. מדיה המאפשרת הקרנת סרטים ארוכים באורך דקה.
4. תוצרי הפקה המאפשרים שימוש במדיות נוספות, לרבות ברשתות חברתיות.

### **התקשרות עם הספק:**

בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, נערכה פנייה לחברת גריי קונטנט בע"מ, החברה בעלת הזיכיון הבלעדי על רצועות השידור של פלטפורמת "דקה ל-8", הכוללת את הערוצים המרכזיים 11, 12, 13, וכן ערוצים 9 ו-14. הרצועה משודרת בסמוך למהדורות החדשות, והיא עונה על הדרישות שהוצגו.

מאחר וחברת גריי קונטנט היא היחידה שמפעילה את רצועת דקה לשמונה, ומחזיקה בזכויות השידור הבלעדיות שלה בכלל ערוצי החדשות כאמור, בחינת חלופות בהתאם לסיפא של תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, החלה על התקשרות זו, אינה רלוונטית וממילא אינה אפשרית.

מטעם החברה נתקבלה הצעה הכוללת את המדיה ואת ההפקה, בסכום כולל של 1,500,032 ₪, כאשר מתוכו עבור המדיה: 1,200,032 ₪ (לא כולל מע"מ), ועבור רכיב ההפקה: 300,000 ₪ (לא כולל מע"מ).

רכיב ההפקה נמוך 25% משווי ההתקשרות הכולל עם הספק וכן אינו עולה על 15% מעלות כלל רכיבי המדיה, בהתאם למדיניות לפ"מ ולהחלטות ועדת מכרזים בנושא.

יצוין, כי הגם שככלל נוטה ועדת המכרזים ליישם את תקנת הפטור באופן מצמצם ולצאת למכרזים בתחום ההפקה ככל הניתן (למעט שת"פים), בנסיבות העניין כאשר חברת גריי מחזיקה בבלעדיות על רצועת דקה לשמונה והיא מבצעת את ההפקה באופן בלעדי, הוחלט לאורך השנים לאשר את ההתקשרויות הכוללת מדיה והפקה יחד תוך הקפדה על כך שכאמור, רכיב ההפקה נמוך מ 25% משווי ההתקשרות הכולל.

כן יצוין, כי מטעם גריי קונטנט הובהר, כי אחריותה על רכיב ההפקה נועד על מנת להבטיח את ייחודיות התשדירים ועל קו עיצובי אחיד, לצורך שימור המותג של "דקה לשמונה". כן הובהר מטעם הערוצים הרלוונטיים באישורי הבלעדיות שהוצגו לפ"מ לאורך השנים, כי לא ניתן לשדר ברצועות אלה תכנים שאינם עומדים באופי התשדירים ובקו העיצובי עליו אמונה גריי.

### **הצעת המחיר צורפה לפניה.**

ההצעה נבדקה ע"י נורית פיינמן, מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו, ונמצאה תואמת לעלויות המדיה על פי מחירון לפ"מ ולעלויות ההפקה לסרטים מסוג זה. וכן לכללים הנהוגים בלפ"מ (הפקה עד 15% מכלל התקציב לקמפיין).

**החלטה:** ועדת המכרזים מאשרת התקשרות עם חברת גריי קונטנט בע"מ לביצוע קמפיין לקידום "ידורות של לוחמים" של הרשות לזהות יהודית- משרד רוה"מ, לפי תקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

**היקף ההתקשרות:** 1,500,032 ₪ (מדיה: 1,200,032 ₪, הפקה: 300,000 ₪), לא כולל מע"מ.

**שם הספק:** גריי קונטנט בע"מ, ח.פ. 514003110.

**תקופת התקשרות:** ממועד תחילת ההתקשרות עם הספק ועד חצי שנה ממועד עליית הקמפיין לאוויר.

ההחלטה תפורסם בסמוך למועד קבלתה באתר מנהל הרכש ל-5 ימים, וזאת בטרם תצא לפועל ההתקשרות עם הספק. בתום פרק זמן זה, ובהיעדר החלטה אחרת של ועדת המכרזים, תיכנס ההתקשרות לתוקף באופן מיידי.

עידן רייכמן  
חשב  
לשכת הפרסום הממשלתית

עו"ד נועם עמ"ן  
יועמ"ש

מוריה שלום  
יו"ר